

O INFORMATIVO

DIGITAL ACEOC



**ACEOC prepara
o lançamento da
Campanha 2026**

FEVEREIRO 26



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**

O INFORMATIVO
DIGITAL ACEOC

ÍNDICE

03

*PALAVRA DO
PRESIDENTE*

05

ESPAÇO MULTIPLIC

07

*ACEOC E CRCSP PROMOVEM PALESTRA SOBRE
REFORMA TRIBUTÁRIA EM OSVALDO CRUZ*

08

*ACEOC REALIZA "TIC TAC DE DESCONTOS"
NO COMÉRCIO DE OSVALDO CRUZ*

09

*ACEOC PROMOVE "CAFÉ EMPRESARIAL: PAPO FEMININO"
EM COMEMORAÇÃO AO "DIA
INTERNACIONAL DA MULHER"*

10

*ACEOC PREPARA LANÇAMENTO DA
CAMPANHA 2026*

11

*INSCRIÇÕES ABERTAS PARA CONCORRER ÀS
BOLSAS DO PROBIN 2026*



www.aceoc.com.br

Parceiros



EQUIFAX

| BoaVista | Certisign

Expediente

Diretoria Executiva

Presidente: Cláudio Roberto Tonol

1º Vice-Presidente: Elizabeth Izilda Daniel Perez

1º Tesoureiro: Leandro Aparecido Antoniazzi

1º Secretária: Laura Betiol de Sousa Bussola

O Informativo ACEOC

Sugestões, colaborações, críticas e reclamações devem ser enviadas à:

📍 Av. José Siqueira, 429

☎ (18) 3528-2130

📞 (18) 99640-2130

✉ comunicacao@aceoc.com.br

Jornalista Responsável:

Giuliano Panvéchio - MTB: 46.291/SP

Redação, Projeto Gráfico, Diagramação e Edição:

Alessandro Panvéchio

Coordenadora de Comunicação e Conteúdo:

Aísa Assem

2026: O que esperar para quem empreende?

Os novos hábitos de compra e tecnologia estão redesenhando as oportunidades para as pequenas empresas. O comportamento do consumidor está passando por uma transformação silenciosa, mas profunda.

Depois de anos marcados por instabilidade econômica e excesso de estímulos digitais, as pessoas estão repensando suas escolhas de consumo. O foco deixa de ser apenas o preço e passa a incluir confiança, conveniência e coerência com seus valores. Cada compra, cada clique e cada interação agora é avaliada com mais intenção e menos impulso. Logo, essa mudança impacta diretamente na forma como seus clientes compram e interagem com a sua marca.

Nesse novo cenário, o consumo impulsivo está em queda, pois o consumidor aprendeu a lidar com a instabilidade e transformou a cautela em hábito permanente.

Cada decisão de compra agora é avaliada com base em valor percebido, transparência e utilidade real que simplifica sua rotina e reflete seus princípios, seja em práticas sustentáveis, origem dos produtos ou clareza na comunicação.

A confiança, portanto, tornou-se o novo ativo estratégico. Nesse aspecto, é importante destacar:

(I) A prova social estimulando avaliações no Google e depoimentos de clientes reais nas redes sociais;

(II) A origem e o propósito mostrando quem está por trás da marca, o processo de produção e o impacto local do negócio;



Cláudio Tonol

(III) A consistência de experiência que garanta que o cliente encontrará o mesmo padrão de atendimento e preço em todos os canais, quer seja na loja física, WhatsApp, Instagram e site;

(IV) O relacionamento através de mensagens personalizadas, lembretes de recompra e acompanhamento pós-venda para reforçar a credibilidade;

(V) A segurança em cada ponto de contato através de fotos reais, linguagem clara e informações objetivas que reduzem a dúvida e fortalecem a decisão de compra;

(VI) A simplicidade como forma de evitar excessos, pois o consumidor possui tempo

e atenção limitados. Negócios que simplificam a jornada, desde o atendimento até o pagamento, ganham relevância porque ajudam o cliente a economizar tempo e energia. A escolha passa a ser guiada não apenas pelo produto, mas pela fluidez da experiência;

(VII) a organização do catálogo reduzindo opções que confundem o cliente e destacando os produtos mais rentáveis e procurados.

Para facilitar a inserção e adaptação nesse cenário, o uso da Inteligência Artificial deixou de ser uma ferramenta exclusiva das grandes empresas e passou a ser um recurso acessível para empreendedores que desejam entender e servir melhor seus clientes.

Em 2026, a personalização será o principal uso da IA no varejo: compreender o comportamento do consumidor em tempo real e oferecer soluções sob medida para cada perfil. Contudo, automatize sem perder o toque humano utilizando chatbots no WhatsApp para respostas rápidas, mas mantenha espaço para o atendimento pessoal quando necessário.

A ACEOC procurando auxiliar seus associados na adaptação desse cenário estará promovendo em breve palestras e cursos específicos voltados para o comércio eletrônico e uso da Inteligência Artificial. Fique atento e não perca essas oportunidades.

Juntos somos mais fortes!

CONFIRA OS HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO DO COMÉRCIO

FEVEREIRO

2026

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

◆ **DAS 8H30 ÀS 18H**

◆ **DAS 8H30 ÀS 13H**

◆ **DAS 9H ÀS 14H**

◆ **DAS 9H ÀS 16H**

◆ **DAS 9H ÀS 18H**

◆ **DAS 9H ÀS 22H**

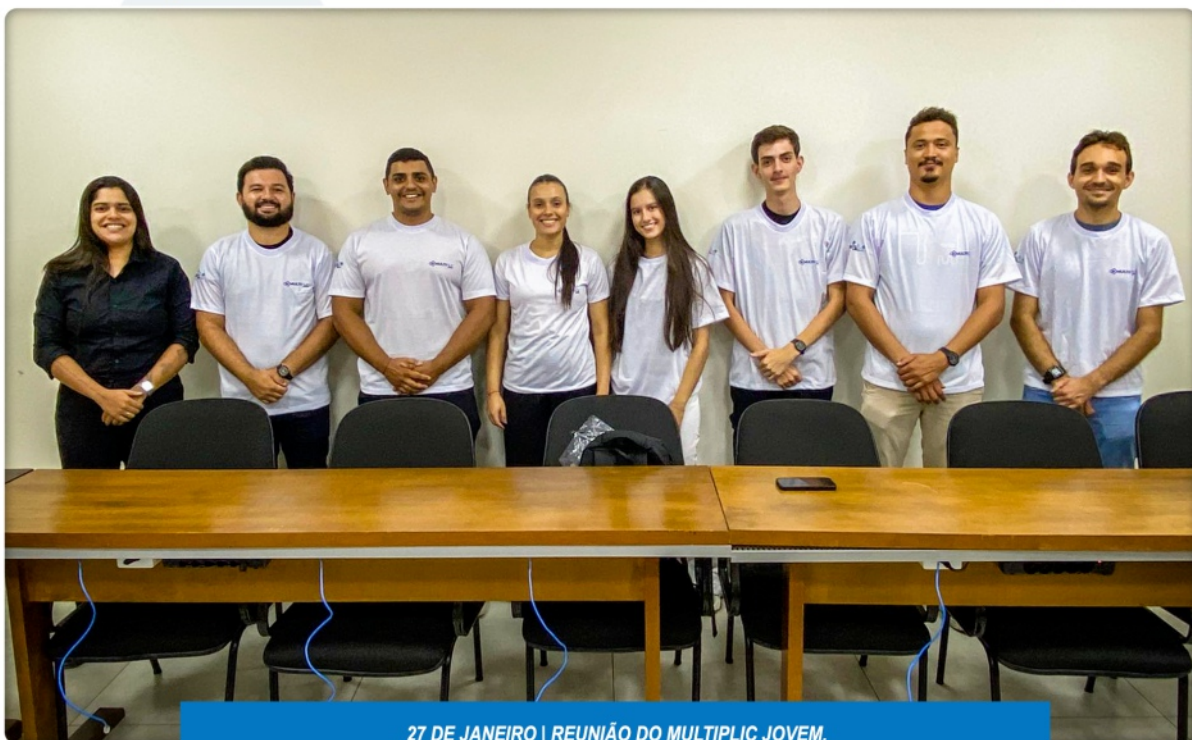
◆ **FECHADO**



Projetos, reuniões e muito trabalho!



26 DE JANEIRO | PRIMEIRA REUNIÃO DO EIXO EDUCAÇÃO EM 2026.
Alinhamento de projetos e objetivos para os próximos trabalhos.



27 DE JANEIRO | REUNIÃO DO MULTIPLIC JOVEM.
Alinhamento dos projetos Mentoria Jovem, Voluntariado Jovem e Impulsionando Jovens Carreiras.



28 DE JANEIRO | REUNIÃO DO MULTIPLIC MULHER.
Alinhamento de parcerias entre eixos, com apoio aos projetos Artplac e Mães ao Trabalho.
Continuidade do Projeto Liderança Social.

Venha fazer parte dessa iniciativa, voluntarie-se acessando o site:

 multiplic.org/#contato

EMPRESAS MULTIPLICADORAS ★★★★★



ACEOC e CRCSP promovem palestra sobre Reforma Tributária em Osvaldo Cruz

A Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz (ACEOC), em parceria com o Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo (CRCSP), realizou no dia 28 de janeiro a palestra “Reforma Tributária: Aspectos Práticos e Impacto para as Empresas”, no Auditório do SEST SENAT de Osvaldo Cruz.

O evento reuniu empresários, profissionais da contabilidade e estudantes, proporcionando uma abordagem clara e objetiva sobre as principais mudanças previstas com a Reforma Tributária e seus reflexos no ambiente empresarial.

Durante a palestra, foram apresentados temas como CBS, IBS, IS, período de transição, regimes diferenciados, crédito tributário e a importância do planejamento estratégico diante do novo cenário fiscal.

A ACEOC agradece ao CRCSP pela parceria, ao palestrante Douglas Rogério Campanini pelo conteúdo compartilhado, e a todos os participantes que prestigiaram o evento, reforçando o interesse da comunidade empresarial em se manter atualizada e preparada para as transformações do sistema tributário brasileiro.



ACEOC realiza “Tic Tac de Descontos” no comércio de Osvaldo Cruz

A Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz promove, nos dias 13 e 14 de fevereiro, a ação promocional “Tic Tac de Descontos”, iniciativa que tem como objetivo movimentar o comércio local.

Durante os dois dias da ação, as lojas participantes poderão oferecer condições especiais de venda, incluindo descontos, preços promocionais e facilidades no pagamento. Além disso, poderão expor produtos em araras e bancas nas calçadas, facilitando o acesso do público às ofertas e criando um ambiente mais dinâmico e atraativo para as compras.

Na sexta-feira, 13, o comércio contará com calçadão no período noturno, das 20h às 22h, com brinquedos, pipoca e algodão-doce gratuitos, proporcionando mais conforto, lazer e uma experiência diferenciada aos consumidores. No sábado, 14, o funcionamento segue até às 14h.

Segundo o presidente da ACEOC, Cláudio Tonol, “ações como o ‘Tic Tac de Descontos’ são fundamentais para estimular o comércio local, valorizar os lojistas e oferecer à população oportunidades de compras vantajosas em um ambiente acolhedor e divertido.”



O “Tic Tac de Descontos” reforça o compromisso da ACEOC em fortalecer o comércio e gerar experiências positivas para consumidores e empresários, consolidando Osvaldo Cruz como referência em iniciativa, inovação e aproximação entre lojistas e clientes.

As empresas associadas que desejarem adquirir os cartazes e materiais digitais para divulgação da campanha devem entrar em contato com a ACEOC pelo WhatsApp (18) 99640-2130 e solicitar os materiais.

ACEOC promove “Café Empresarial: Papo Feminino” em comemoração ao Dia Internacional da Mulher



A Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz (ACEOC) realiza, no próximo dia 6 de março, o “Café Empresarial: Papo Feminino”, um encontro especial voltado ao fortalecimento do empreendedorismo feminino e à troca de experiências entre as participantes.

O evento contará com café da manhã especial e palestra com o tema “Mente saudável, negócio forte”, conduzida por Léia Capeletto, que abordará a importância da saúde mental no ambiente profissional e seu impacto direto na gestão, nos resultados e na sustentabilidade dos negócios.

O encontro acontecerá no Auditório da ACEOC, a partir das 07h45, em um ambiente acolhedor que combina café da manhã, conteúdo relevante e networking entre as participantes.

As vagas são limitadas e a participação deve ser garantida mediante inscrição prévia pelo WhatsApp do setor de atendimento da ACEOC: (18) 99640-2130.

A iniciativa reforça o compromisso da ACEOC em valorizar o desenvolvimento pessoal e profissional das empreendedoras, estimulando negócios mais saudáveis, conscientes e fortes, e promovendo uma rede de apoio que inspira crescimento e inovação.

ACEOC prepara o lançamento da campanha 2026



A Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz está preparando o lançamento da campanha promocional de 2026, uma iniciativa que busca fomentar o comércio local.

Ao longo do ano, a campanha contará com sorteios de prêmios em vale-compras e outras surpresas, oferecendo aos consumidores diversas oportunidades de participação e tornando cada compra no comércio local ainda mais atrativa.

O público conhecerá oficialmente a campanha no Dia do Consumidor, 15 de março, por meio das redes sociais da ACEOC, quando a Entidade revelará todos os detalhes da ação.

Com a iniciativa, a ACEOC reforça seu compromisso em movimentar a economia local e proporcionar experiências diferenciadas aos consumidores, consolidando a campanha como uma das principais ações de fomento ao comércio de Osvaldo Cruz.



Inscrições abertas para concorrer às

Bolsas do PROBIN 2026

Estão abertas as inscrições para concorrer às bolsas do PROBIN 2026, programa realizado por meio de uma parceria entre a ACEOC e a FAI (Centro Universitário de Adamantina). A iniciativa disponibiliza bolsas de estudo de até 50% de desconto nas mensalidades, que serão concedidas mediante processo seletivo, para associados da ACEOC, seus funcionários e filhos, ampliando o acesso ao ensino superior e à qualificação profissional.

O PROBIN não garante bolsa automática: os estudantes interessados participam de um processo de seleção conduzido pela FAI. Podem concorrer candidatos ingressantes no 1º semestre anual da instituição, que não possuam graduação concluída e que mantenham vínculo

com empresas associadas à ACEOC. O programa contempla diversos cursos de graduação, alinhados às demandas do mercado de trabalho.

O Presidente da ACEOC, Cláudio Tonol, destaca: "O PROBIN é uma oportunidade para que associados, colaboradores e seus filhos concorram a bolsas de estudo e invistam na formação acadêmica com condições especiais, fortalecendo a qualificação profissional da nossa comunidade."

Os interessados que atendam aos requisitos devem entrar em contato com o setor de atendimento da ACEOC para realizar a inscrição e obter informações sobre o processo seletivo, pelo WhatsApp (18) 99640-2130.

Contrate o PLANO EMPRESARIAL
UNIMED PRESIDENTE PRUDENTE
com a ACEOC.

Unimed

Presidente
Presidente



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ



SUA SAÚDE EM BOAS MÃOS

Entre em contato:

☎ (18) 3528-2130

☎ (18) 99640-2130

SOLUÇÕES PARA PESSOAS E NEGÓCIOS!

CERTIFICADOS DIGITAIS PARA EMPRESAS E PESSOAS FÍSICAS

ATENDIMENTO ONLINE
(POR VIDEOCONFERÊNCIA)
E PRESENCIAL

VALORES A PARTIR DE:

R\$ 128,96
para Pessoa Física (CPF)

R\$ 189,68
para Pessoa Jurídica (CNPJ)



Entre em contato com a ACEOC
(18) 3528-2130 ou (18) 99640-2130

FILIADA A FACEP



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ

 **Certisign**